



QRO 딜리버리 × 포인트 통합 제안서

단골 고객의 재방문을 만들고,
배달앱 고객을 '우리 매장 바로주문' 고객으로 전환합니다.

기본요금 **0원**

온라인 결제(PG) 수수료 **3.5%**

알림톡 **20원/건** (VAT 별도)





WHY QRO

이미 확보한 고객을 다시 우리 매장으로

새 고객을 비싸게 다시 사오는 대신, 이미 방문했거나 배달앱으로 주문한 고객을 '내 고객'으로 전환합니다.

01

재방문 유도

포인트 적립 · 소멸 알림으로
다시 주문할 이유를 만듭니다.

02

직접주문 전환

배민 · 쿠팡 고객을 매장 전용
픽업 / 배달 페이지로 유입합니다.

03

리뷰 → 재주문

리뷰 이벤트 보상을 다음 주문에
쓰는 포인트로 연결합니다.

핵심 : 방문 → 포인트 → 알림톡 / QR → 바로주문 → 포인트 사용 → 재주문



CASE 1

매장 방문 고객 → 포인트 → 바로주문

1

매장 방문

휴대폰 번호로
포인트 적립

2

알림톡 자동 발송

적립 · 소멸 안내 +
픽업 / 배달 링크

3

바로주문

적립금 사용으로
배달앱보다 체감 혜택

4

재주문

픽업 · 배달 · 방문을
하나의 포인트로 연결

알림톡 예시 | “적립 포인트를 확인하세요 → 픽업 / 배달 바로주문”

예시 주문 URL : qro-40654.qro.do



CASE 2

배민 · 쿠팡 주문 → 영수증 QR → 바로주문 유입

DELIVERY RECEIPT

주문 감사합니다!

다음 주문은 QRO
바로주문에서
포인트 혜택을 받아보세요.



픽업 / 배달 바로주문

자동 출력



고객 행동은 단순합니다

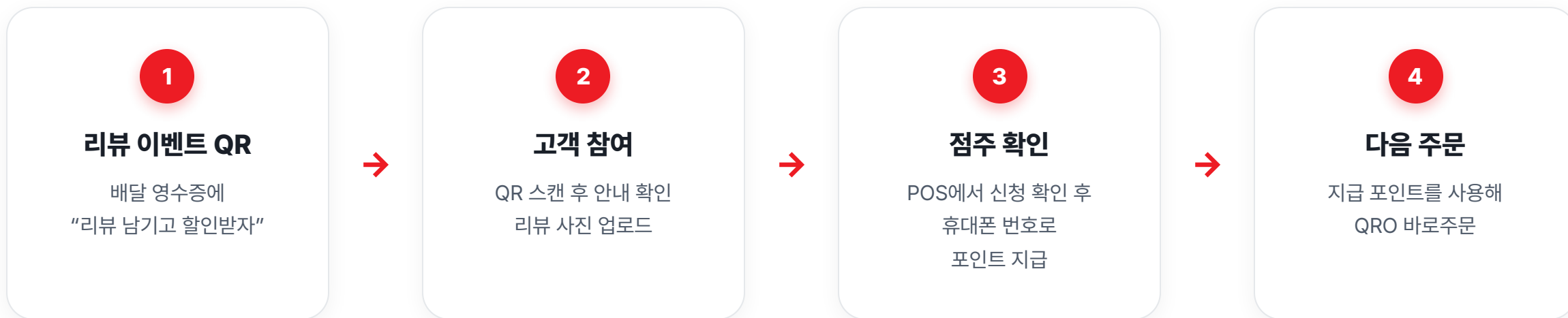
- 1 배달 수령
- 2 영수증의 QR 스캔
- 3 매장 전용 주문페이지 접속
- 4 포인트 혜택으로 다음 주문

별도 전단 작업 없이 '기존 영수증'이 재주문 광고가 됩니다.



CASE 3

배민 · 쿠팡 리뷰 이벤트 → 포인트 → 다음 주문



리뷰 보상을 '즉시 소진되는 서비스'가 아니라 '다음 주문 포인트'로 설계 → 재주문까지 연결



FLEXIBLE

점주는 필요한 방법만 선택하면 됩니다

세 가지를 모두 써도 되고, 매장 상황에 맞는 한 가지부터 시작해도 됩니다.

A

포인트 알림톡

방문 고객 재방문

추천 : 단골 비중 높은 매장

B

영수증 바로주문 QR

배달앱 고객 전환

추천 : 배달 매출 높은 매장

C

리뷰 이벤트

리뷰 + 재주문

추천 : 리뷰 확보가 필요한 매장

바로주문 활성화를 위해 점주가 별도로 상품을 다시 등록하거나 추가 운영 작업을 할 필요가 없습니다.



PRICING

부담 없이 시작하고, 실제 사용만큼

기본 이용요금

0원

월 기본료 없이 시작

온라인 결제(PG) 수수료

3.5%

바로주문 온라인 결제 시 · VAT 별도

알림톡

20원 / 건

포인트 적립 · 소멸 안내 발송 시 · VAT 별도

예 : 바로주문 30,000원 결제 → PG 수수료 3.5% = **1,050원** | 알림톡 1건 = **20원** (모두 VAT 별도)



배달앱의 고객을 우리 매장의 단골로.

포인트 · 알림톡 · 영수증 QR · 리뷰 이벤트를
하나의 재주문 흐름으로 연결합니다.

기본요금 0원으로 바로 시작

방문 / 배달앱 주문



포인트 · 리뷰 혜택



QRO 바로주문



재주문 · 단골화