

QRQ

INTRODUCTION

QRO - QR / NFC

QRO는 이제는 모든 세대에게 친숙한 QR 코드를 활용하여 매장의 모든 주문, 직원 호출, 주문 내역, 웨이팅 관리까지 고객의 스마트폰으로 손쉽게 해결할 수 있게 합니다.

QRO는 기존 태블릿 오더의 공간 차지로 인한 불편함, 배터리 충전, 지저분한 선정리 등의 문제를 완전히 해결하였습니다. 이러한 혁신적인 솔루션은 매장의 효율성을 높이고 고객에게 더욱 쾌적한 경험을 제공하여 매장의 이미지를 한층 더 세련되고 현대적으로 만듭니다.

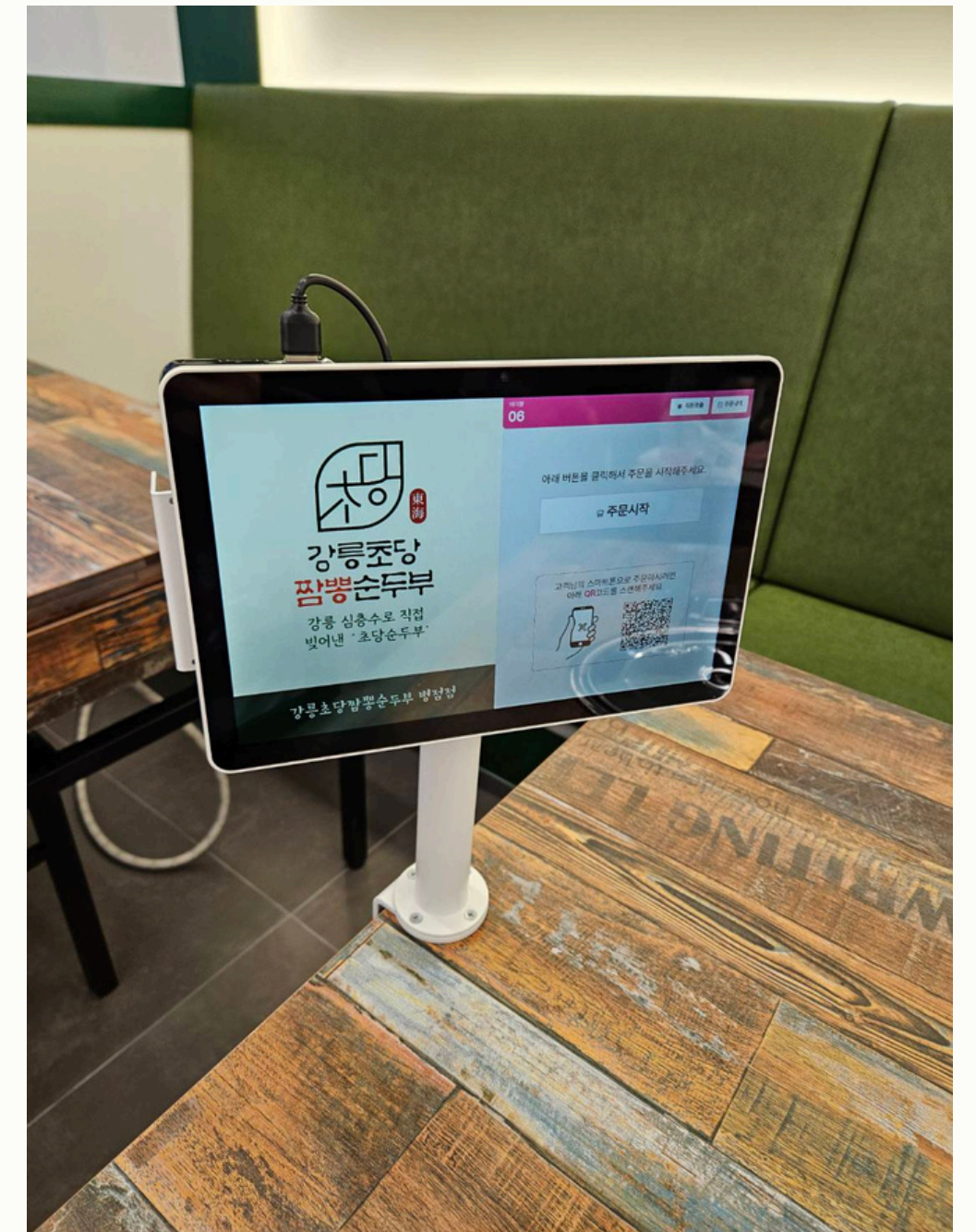
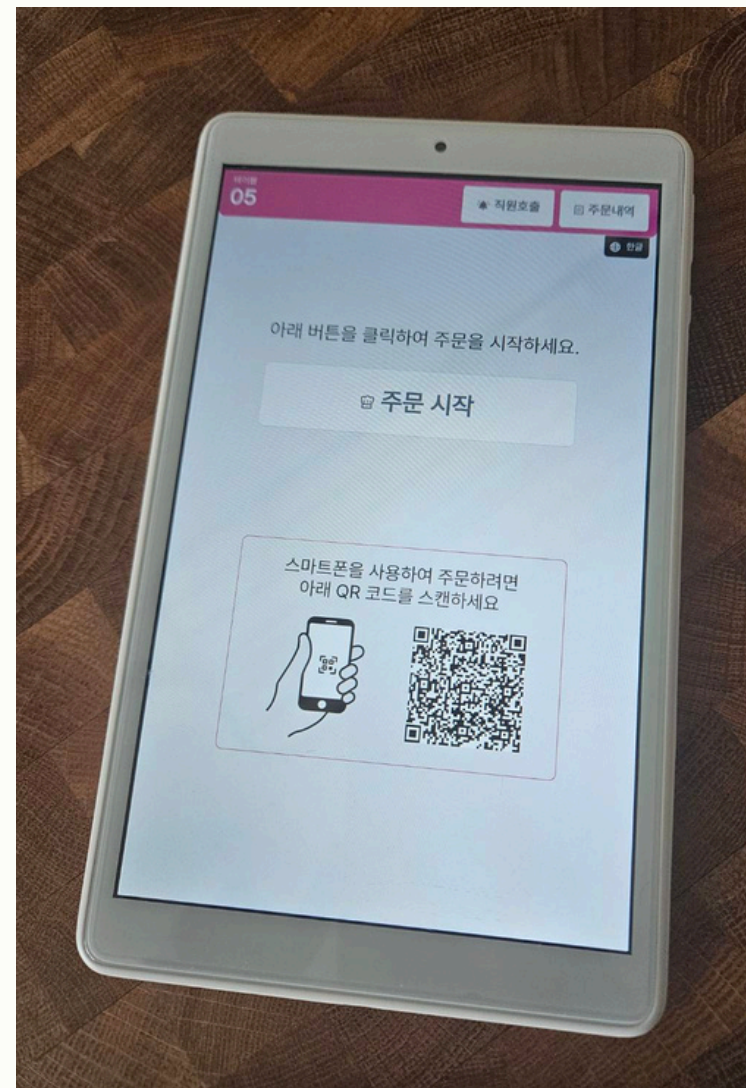


QRO - TABLET ORDER

이제는 모두에게 친숙한 태블릿 오더도 QRO는 혁신적으로 개선했습니다.

태블릿 거치형, 독립 태블릿 메뉴판 형 모두를 지원하며 직접 보유한 태블릿도 손쉽게 QRO 앱을 설치하여 스마트 오더 기기로 사용할 수 있습니다.

특히 메뉴판 형 모델은 운영자가 손쉽게 테이블 번호를 바꿀 수 있도록 지원하여 테이블 수 보다 훨씬 적은 수량으로 운영이 가능하며, 타사대비 최소 50% 이상의 비용절감 효과를 누릴 수 있습니다.

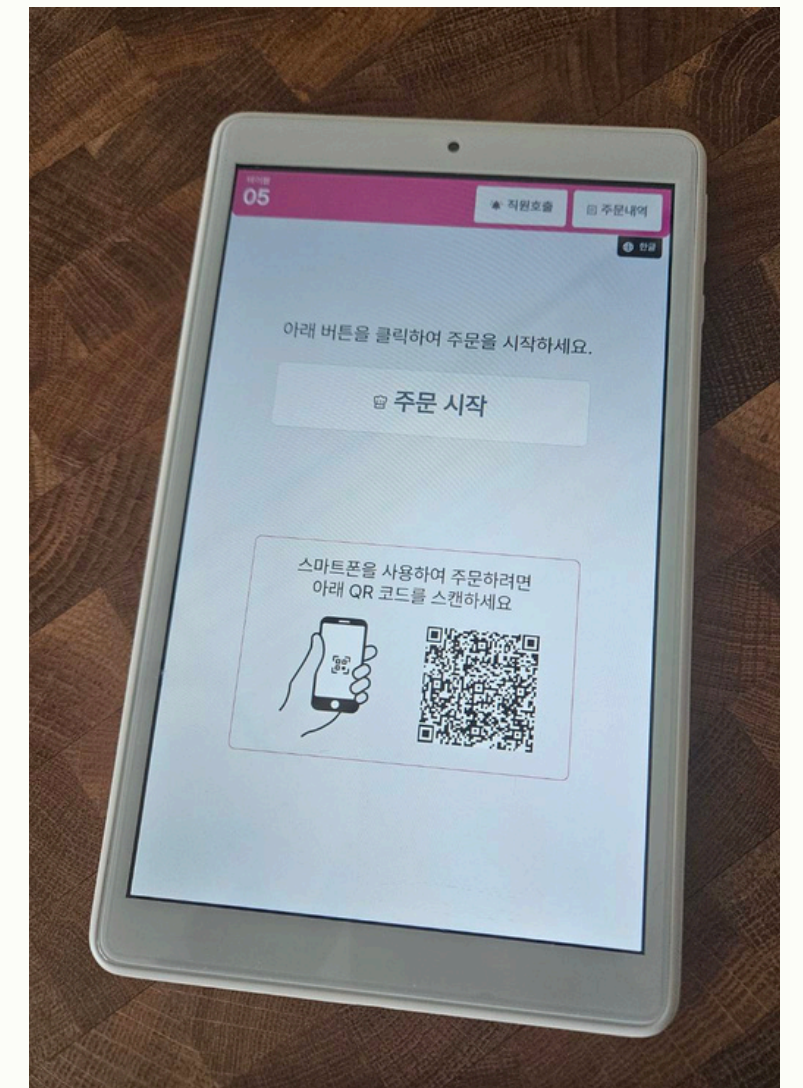


QRO only - QR & TABLET Hybrid

매장의 방문 연령대가 높아 QR 오더 설치를 주저했다면,
QRO의 하이브리드 시스템을 활용할 수 있습니다.

모든 테이블에 QR 코드를 기본적으로 부착하고,
QR오더에 익숙하지 않은 손님인 경우, 별도 준비된 태블릿을
테블릿오더 메뉴판처럼 병행해서 운영할 수 있습니다.

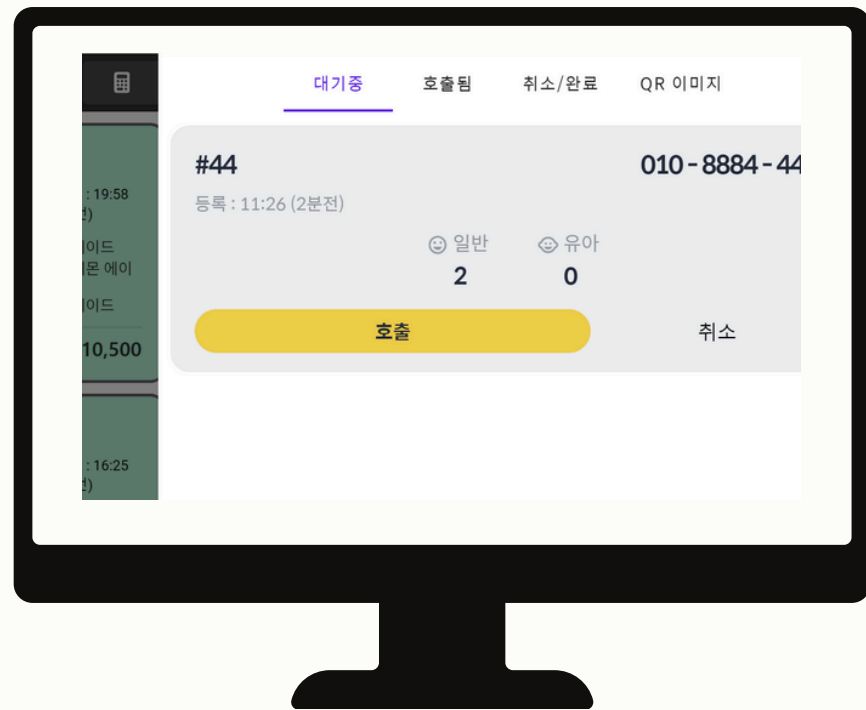
QR오더의 장점, 태블릿 오더의 익숙함을 모두 활용할 수 있는
업계 최초 & 유일 QRO 에서만 지원되는 대표 기능입니다.



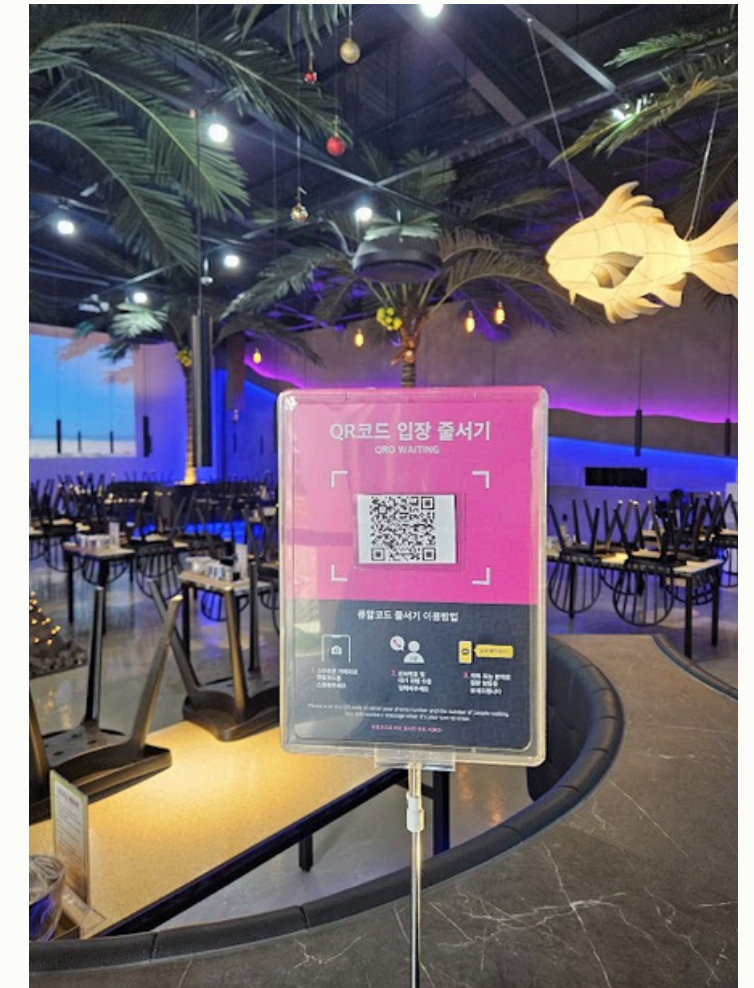
INTRODUCTION

QRO only - QR waiting

waiting 서비스를 이용하기 위해 번거롭게, 별도의 장비, 프로그램을 사용할 필요가 없습니다. QRO 포스를 통해 QR 코드를 출력하고 매장에 비치만 하면 준비 완료!



사용자는 친숙한 QR 코드를 통해 손쉽게 대기 신청할 수 있으며, 모든 알림 현황은 고객의 카카오톡 또는 문자로 전송되며, 신청 현황은 QRO 포스에 통합적으로 실시간으로 반영됩니다.



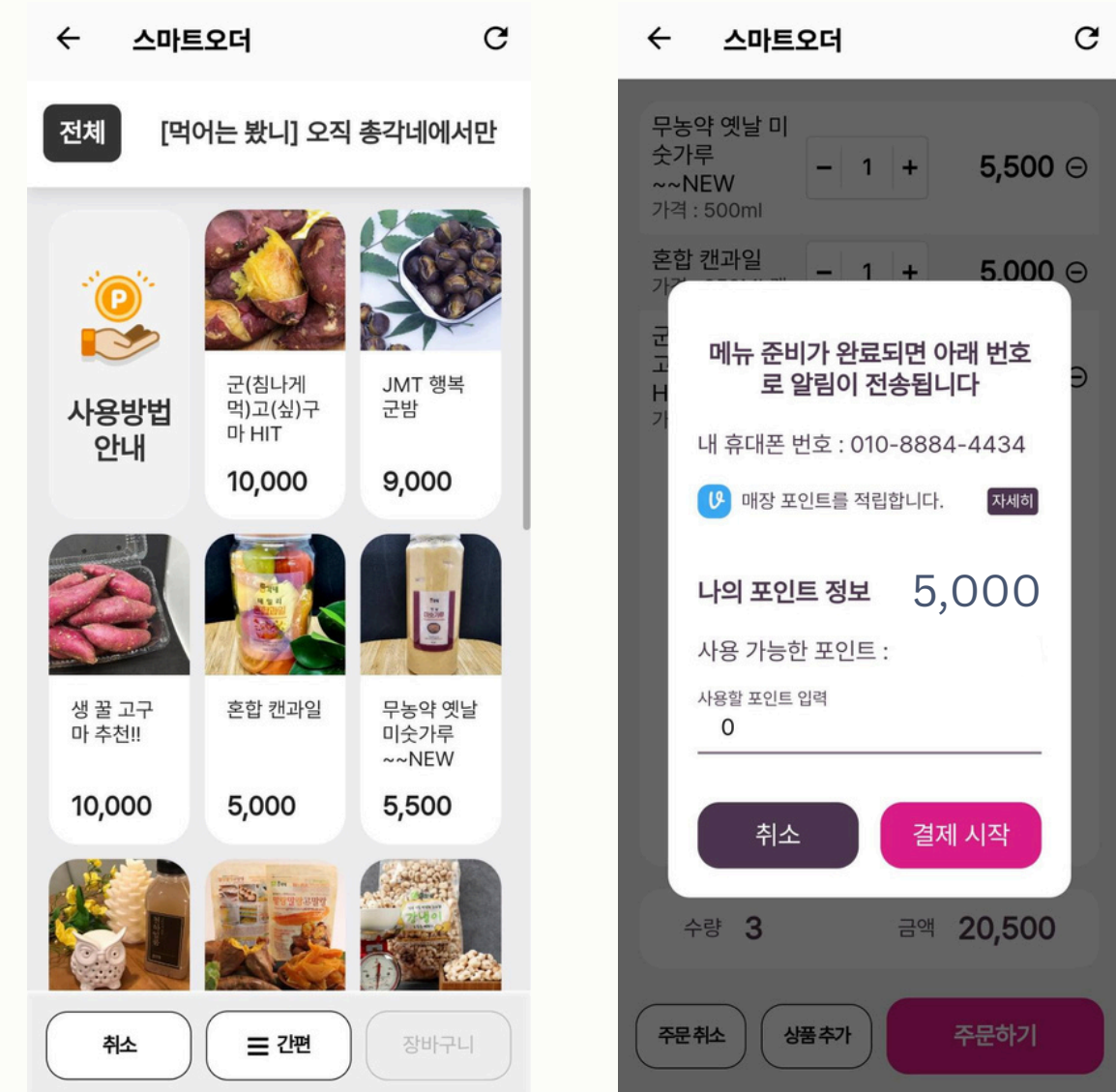
INTRODUCTION

QRO only - Smartorder

오프라인 매장에 고객이 방문하고, 포인트를 적립하면 자동으로 알림톡이 발송됩니다.

고객은 알림톡을 통해 포인트 사용 목적으로, 또는 편리한 주문을 위해 스마트오더를 사용합니다. 마찬가지로 스마트오더 주문은 QRO 포스에 홀 주문과 통합하여 운영이 가능하며, 별도의 상품 셋팅 및 장비 운영이 필요 없습니다.

매장은 스마트오더 운영 형태로 **픽업 주문 또는 택배 배송 주문**을 설정할 수 있으며, 특히 고객은 오프라인에서 경험한 메뉴를 적립한 포인트를 사용하여 온라인에서 **밀키트** 형식으로 구매할 수 있게 됩니다.



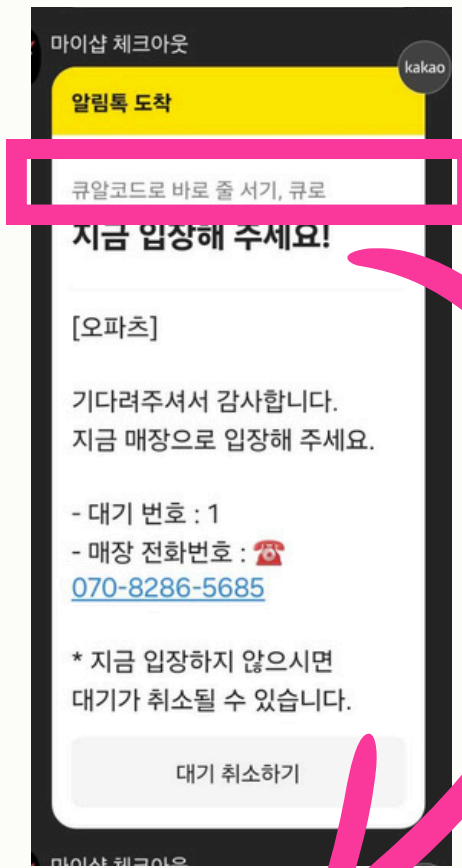
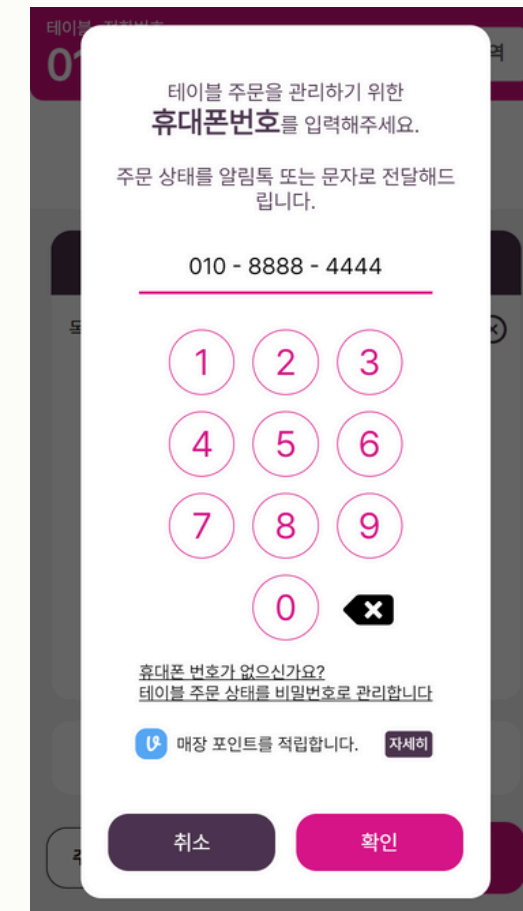
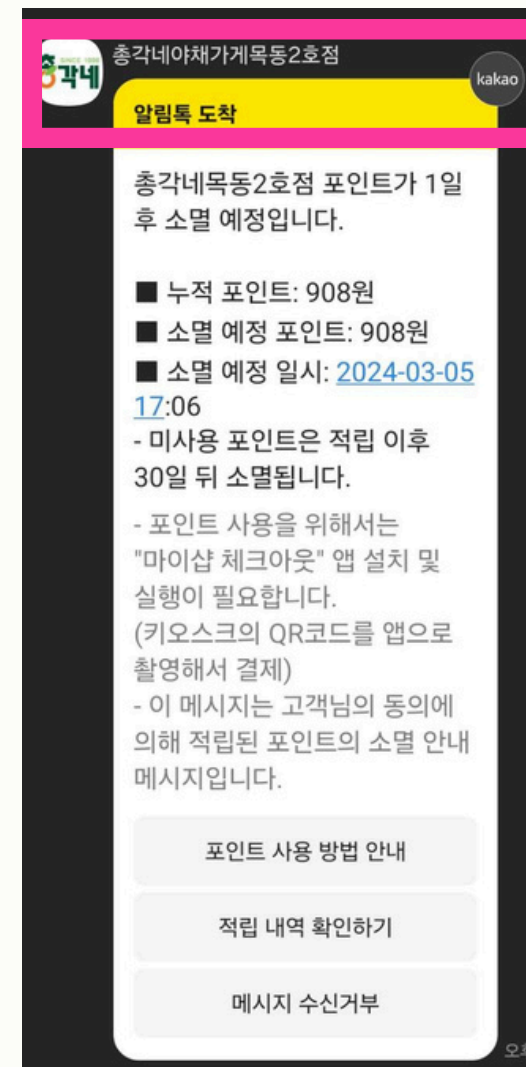
QRO only - Seamless Branding

QRO의 모든 액션은 고객 본인의 휴대폰을 통해 이루어집니다.
매장 입장을 위한 대기 등록부터 테이블 착석 후 메뉴 주문 시 마지막에 휴대폰 번호를 입력하여 매장 포인트를 적립하는 것까지 모두 포함됩니다.

QRO 에서 발송되는 모든 메시지는 고객사 브랜드의 채널톡으로 발송 가능하며,
이를 통해 손쉽게 채널의 구독자를 모으고, 별도의 브랜딩 채널로 활용할 수 있습니다.

또한 고객에게 발송되는 정보성 메시지에 브랜드의 메시지를 원활하게 전달할 수 있으며,
고객이 매장 포인트를 사용할 때 적립한 휴대폰 번호를 QRO 의 DMP에 매칭하여
오프라인에서의 브랜드 경험을 온라인으로 효과적으로 확장할 수 있습니다.

강남에 위치한 A 매장의 경우, 전체 방문 고객 중 95%가 포인트를 적립하고 있으며,
B 매장의 고객 중 20%는 포인트 사용을 위해 다시 매장을 방문했습니다.



고객에게 발송되는 메시지 (예시)

* 세상에서 제일 맛있는 000

QRO only - AI point marketing

단골매장의 포인트가 얼마 남아있는지 알고 계신가요?

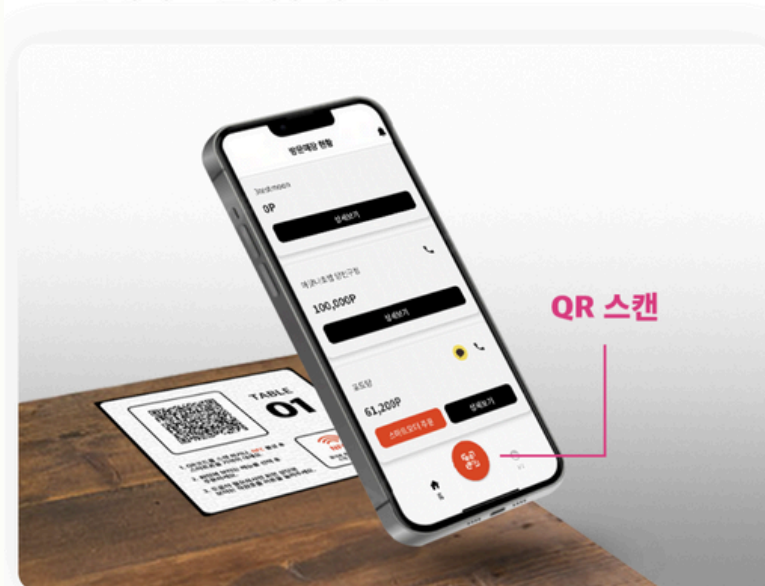
포인트를 쓰기 위한 목적으로 특정 매장을 다시 방문한 경험이 얼마나 되시나요?

QRO의 포인트는 점주에게 별도 요청없이 고객이 직접 착석한 테이블에서 적립하고 사용합니다.

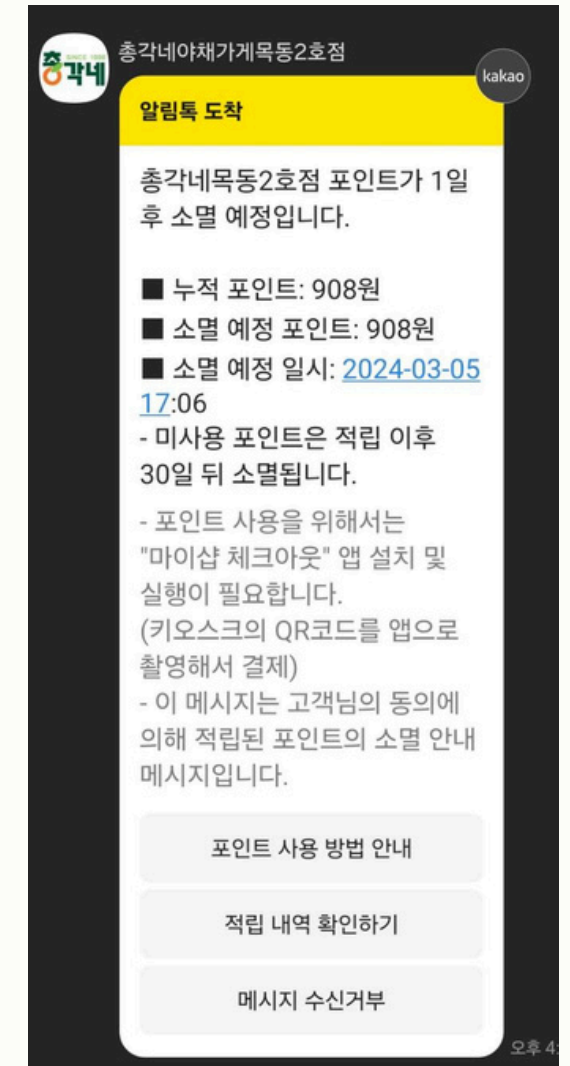
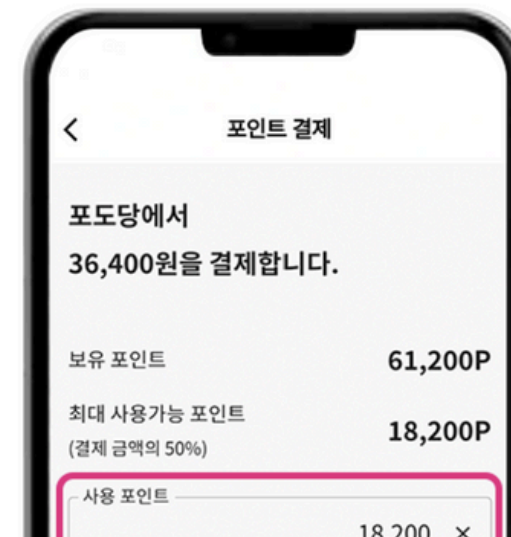
또한 모든 적립된 포인트는 소멸기한을 가지며, 소멸 알림을 브랜드의 알림톡 채널을 통해 발송합니다.

QRO 의 완전 자동화된 AI 마케팅을 통해, 매장 방문 고객 중 약 **10-20%가 포인트 사용을 위해 다시 매장을 방문했습니다.**

1. 주문하신 테이블에 부착된 QR코드를 체크아웃 앱에서 스캔해주세요.



2. 결제에 사용할 포인트를 입력하시고 계속하기 버튼을 눌러주시면, 보유 포인트가 차감됩니다.

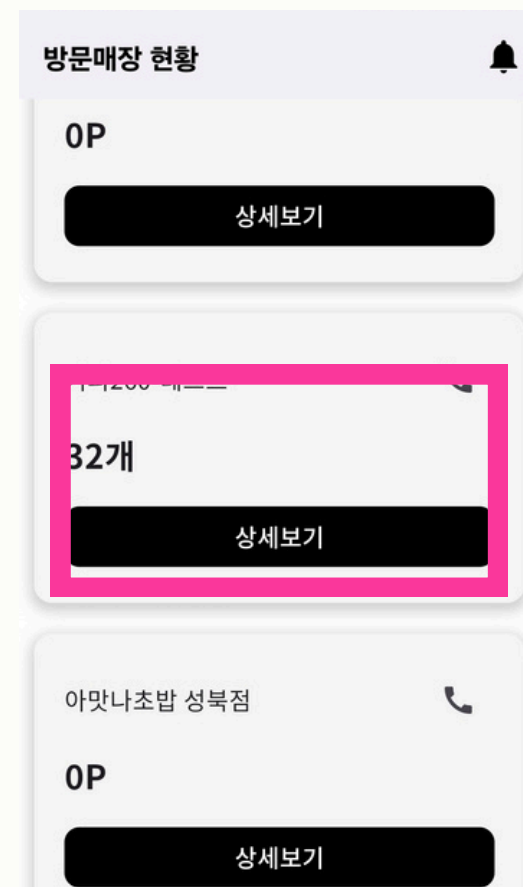


QRO only - AI stamp marketing

매장 운영 성격에 맞게, 포인트 대신 스탬프를 활용해 단골고객에게 혜택을 부여할 수 있습니다.

포인트와 동일하게 모든 사용과 적립은 점주에게 별도 요청없이 고객이 직접 착석한 테이블에서 적립하고 사용합니다. 또한 모든 적립된 스탬프는 소멸기한을 가지며, 소멸 알림을 브랜드의 알림톡 채널을 통해 발송합니다.

스탬프 사용 요청과 할인 내역은 QRO 포스에 통합하여 관리되어 편리하게 활용 가능합니다.



QRO only - AI review marketing

기존 고객들이 리뷰 이벤트를 적극적으로 참여하고 있나요?

귀찮음, 직원과 대면의 불편함 때문에 관심은 있어도 대부분의 고객은 참여를 주저하고 있습니다.

QRO 는 리뷰 이벤트 참여를 자동으로 독려하며, 영수증 다운로드, 이벤트 참여, 할인 적용 등 모든 작업을 비대면으로 진행합니다.

주문 후, 리뷰 등록 시 할인 혜택을 알림톡으로 자동 발송하여 고객들이 리뷰를 남기도록 유도하고 있습니다.

QRO의 리뷰 이벤트 기능을 활용한 결과, 평균적으로 최소 10배 이상의 리뷰가 등록되고 있습니다

